

Harvard Business Review



ITALIA



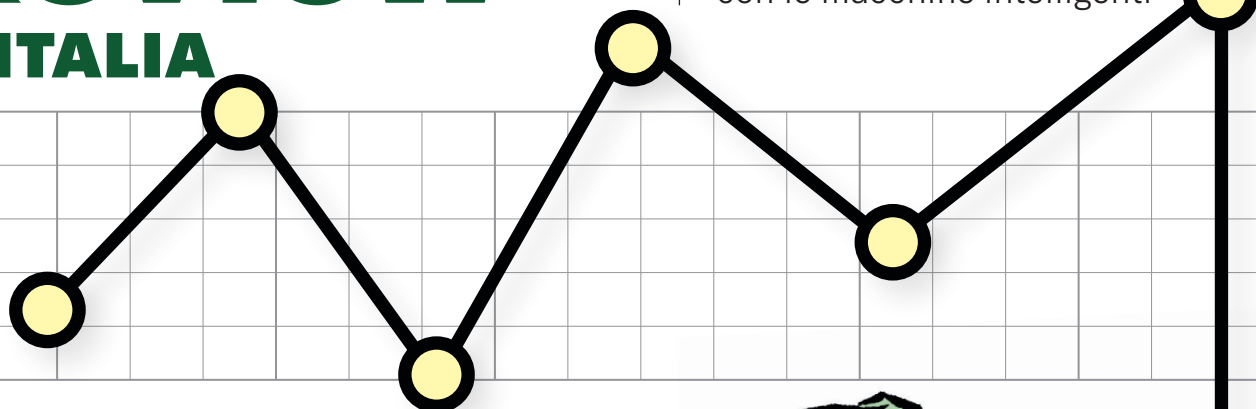
OTTOBRE 2019
MENSILE

13 I segreti delle coppie in carriera di successo

52 Mettete lo scopo al centro della vostra strategia

62 Impariamo a collaborare con le macchine intelligenti

POSTE ITALIANE SPA - SPEDIZIONE IN ABBONAMENTO POSTALE - D.L. 353/2003 (CONV. IN L. 27/02/2004 N. 46) ART. 1 COMMA 1, DCB MILANO - PRIMA IMMISSIONE SUL MERCATO: 1 OTTOBRE 2019



Le METRICHE mettono a rischio il vostro business ?

Troppi leader confondono i numeri con la strategia.

Pag. 42



9 788895 182584

€ 13,50

Strategi^os EDIZIONI

PANORAMA FORMAZIONE

COMUNICAZIONE E RELAZIONE

Termine iscrizioni: 8 novembre
Inizio corso: 13 novembre
Quota: euro 600
Organizzatore: u2coach

THINK ON YOUR FEET® DIGITAL
Corso di comunicazione efficace
12-13 novembre
Quota: euro 1.650
Organizzatore: Bridge Partners®

TAD® TECNICHE AVANZATE
DELLE DOMANDE
Termine iscrizioni: 14 novembre
Svolgimento corso: 22-23
novembre
Quota: euro 500
Organizzatore: I&G Management

STORYTELLING FOR LEADERS
Termine iscrizioni: 14 novembre
Svolgimento corso: 29-30
novembre
Quota: euro 800
Organizzatore: I&G Management

ROMA
CORPORATE STORYTELLING
CON ENRICO MENTANA, OSCAR
FARINETTI, ALESSANDRO
BARICCO E FIONA MAY
17-18 ottobre
Organizzatore: Challenge Network

VENEZIA
MIGLIORARE LA QUALITÀ
DELLE RELAZIONI ATTRAVERSO
L'ASCOLTO EMPATICO
21 e 28 ottobre
Organizzatore: Ca' Foscari
Challenge School

CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

BRESCIA
BASI DI CONTABILITÀ ANALITICA
Inizio corso: 24 ottobre
Quota: euro 750
Organizzatore: inFinance

MILANO
IL MESTIERE DEL CFO:
DALLA COMPLIANCE
ALLE NUOVE SFIDE NORMATIVE
Riservato ai soci Cfmt
13 novembre
Organizzatore: Cfmt

PADOVA
ANALISI DI BILANCIO
Inizio corso: 25 ottobre
Quota: euro 1.500
Organizzatore: inFinance

ROMA
IL CONTROLLO DI GESTIONE
DI PROGETTO
Riservato ai soci Quadrifor
5-6 novembre
Organizzatore: Quadrifor

FISCO

ANCONA
DECRETO CRESCITA, NOVITÀ
FISCALI E AMMINISTRATIVE
Riservato ai soci Cfmt
21 ottobre - Organizzatore: Cfmt

ROMA
RIENTRO CERVELLI E LAVORATORI
IMPATRIATI: AGEVOLAZIONI FISCALI
DOPO IL DL 34/19 CONV. IN L. 58/19
Quota: euro 950
Organizzatore: Ita

FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

BOLOGNA
FINANCE FOR NON FINANCE
MANAGER
Termine iscrizioni: 4 novembre
Inizio corso: 8 novembre
Quota: euro 2.300
Organizzatore: Bologna Business
School

MILANO
COR-GOV - MASTER
IN CORPORATE GOVERNANCE
Edizione serale
Termine iscrizioni: 6 novembre
Inizio corso: gennaio
Quota: euro 7.000
Organizzatore: Università Cattolica
del Sacro Cuore

ROMA
MASTER IN CORPORATE FINANCE
Inizio corso: 8 novembre
Quota: euro 3.500
Organizzatore: inFinance

LEGALE

MILANO
EPCM - EXECUTIVE PROGRAMME
IN COMPLIANCE MANAGEMENT
Inizio corso: 25 ottobre
Quota: euro 4.000
Organizzatore: Luiss Business
School

VENEZIA
IL COMPLIANCE MANAGEMENT
NEI SISTEMI DI GESTIONE
ORGANIZZATIVA
15 novembre
Organizzatore: Ca' Foscari
Challenge School

APPROVVIGIONAMENTI E ACQUISTI

MILANO
IL PROCESSO DI ACQUISTO. DALLA
DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA
ALLA SUA IMPLEMENTAZIONE
29 ottobre
Quota: euro 800
Organizzatore: Simco

PERCORSO ACQUISTI
E LOGISTICA GLOBALI
Inizio corso: 6 novembre
Organizzatore: Adaci
Formagement

LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

BOLOGNA
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT
11-12 novembre
Quota: euro 1.390
Organizzatore: Cegos

METODOLOGIE OPERATIVE
PER RIORGANIZZARE IL MAGAZZINO
13-14 novembre
Quota: euro 850
Organizzatore: Cubo Consulenza

MILANO
IL RESPONSABILE MAGAZZINO
13-14 novembre - Quota: euro 1.300
Organizzatore: Simco

PRODUZIONE E MANUTENZIONE

ALTAVILLA VENTINA (VI)
PROCUREMENT
Corso Jobleader
Inizio corso: 15 novembre
Quota: euro 3.500
Organizzatore: Cuo Business
School

COMUNICAZIONE

Il food brand sotto la lente della nuova edizione di "Food, Wine & Co".
Il master in Economia e gestione della comunicazione e dei media dell'Università di Roma "Tor Vergata" organizza l'edizione 2019 di Food, Wine & Co, seminario dedicato ad approfondire l'attrattività dei brand italiani dell'industria food&wine, dei prodotti, dei servizi, delle imprese e dei territori e le eccellenze che essi rappresentano in ottica di sviluppo sostenibile e nel confronto con gli altri Paesi. L'evento di formazione, rivolto a studenti e professionisti del mondo dell'enogastronomia, della comunicazione e del marketing, si svolgerà a Roma dal 9 all'11 novembre, nell'ambito di Mercato Mediterraneo, Cibi, Culture, Mescolanze - Fiera dei prodotti agroalimentari del Mediterraneo, presso la Fiera di Roma. Il seminario prevede sei master class - I Prodotti, I Servizi, Il Mondo dell'impresa, I Luoghi, I Paesi e Food Trends - e una tavola rotonda internazionale con più di 30 relatori, dedicate alle strategie di creazione e gestione della marca agroalimentare ed enogastronomica e alle strategie di marketing e comunicazione innovative che gli operatori nel settore agroalimentare utilizzano in un'ottica di rafforzamento sul mercato. Alle tradizionali sessioni d'aula si alterneranno inoltre presentazioni, esposizioni, degustazioni di cibi e bevande appositamente selezionati e presentati da esperti e responsabili di aziende partner o sponsor, presenti con spazi dedicati e show-cooking a cura di Giulia Stefanina, chef di Alice TV e Alain Rosica, chef del Ristorante Belvedere di Frascati.
Per ulteriori informazioni: Università di Roma "Tor Vergata", e-mail: pignedoli@economia.uniroma2.it, https://economia.uniroma2.it/commedia/food-wine-co

CONTROLLO DI GESTIONE

Controlling: il master inFinance entra nella fabbrica 4.0
Il Controlling è una funzione sempre più strategica e in continua evoluzione; per formarsi e aggiornarsi efficacemente i manager devono sviluppare non solo conoscenze e competenze operative, ma devono anche, e soprattutto, avere consapevolezza dei risvolti strategici della funzione. inFinance risponde a queste esigenze con il master in Controlling, programma fortemente pragmatico, costruito, diretto ed erogato da advisor industriali e finanziari. I partecipanti avranno modo di sviluppare competenze operative di budgeting e reporting e la sensibilità e le tecniche per promuovere una dimensione più strategica ed evoluta del ruolo. L'efficacia e l'operatività della fase d'aula sarà poi completata da una giornata esperienziale interamente dedicata al tema di industria 4.0, svolta all'interno della digital factory EY Sfida 4.0; i partecipanti avranno l'opportunità di vivere le dinamiche di due imprese 4.0 (di produzione e di servizi), con l'obiettivo di comprendere i processi, leggere e interpretare i dati e, di conseguenza, definire e introdurre un sistema di indicatori adeguato al fine della valutazione delle performance aziendali. Di recente, il master ha ottenuto il patrocinio di AssoController e i partecipanti che supereranno la prova finale del master avranno anche l'opportunità dell'iscrizione biennale all'associazione. Il percorso formativo, della durata di 12 giornate + 1 giornata facoltativa, ha un costo di 2.500 euro + Iva e si svolgerà nelle sedi di Milano (dall'8 novembre), Brescia (24 ottobre), Padova (25 ottobre) e Bologna (ottobre).
Per ulteriori informazioni: inFinance, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

BOLOGNA

RICERCA E SVILUPPO 4.0
DI UN NUOVO PRODOTTO:
LA PROGETTAZIONE LEAN
21 ottobre
Quota: euro 850
Organizzatore: Cubo Consulenza

ROMA

DIRETTORE E RESPONSABILE
DI STABILIMENTO
13-15 novembre
Quota: euro 1.980
Organizzatore: Cegos

TORINO

VDA 2 (APPROVAZIONE
DEL PROCESSO PRODUTTIVO
E DEL PRODOTTO)
28-29 ottobre
Organizzatore: Anfia

APQP/PPAP - AGGIORNATO
ALLA 4ª EDIZIONE DEL PPAP
E ALLA NORMA IATF 16949
11-12 novembre
Organizzatore: Anfia

MSA - ANALISI DEI SISTEMI
DI MISURAZIONE
13-14 novembre
Organizzatore: Anfia

QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

TORINO

AGGIORNAMENTO
DELLE COMPETENZE PER
AUDITOR INTERNI IN ACCORDO
ALLA NUOVA ISO 45001:2018
(SALUTE E SICUREZZA
SUL LUOGO DI LAVORO)
23 ottobre
Organizzatore: Anfia

PRODUZIONE

I fornitori dei mercati OEM tedeschi e del Nord America si aggiornano sull'FMEA con Anfia

Per il 4 e 5 novembre, a Torino, Anfia - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica organizza il corso di aggiornamento VDA sulla FMEA armonizzata AIAG-VDA. I fornitori che consegnano i loro prodotti ai costruttori OEM tedeschi e nordamericani sono tenuti a basare la FMEA (Failure Mode and Effect Analysis) sui manuali FMEA VDA e AIAG. Occasionalmente, questo ha portato i fornitori a sperimentare un aumento della complessità dello sviluppo e un miglioramento del prodotto. Il corso proposto da Anfia intende introdurre gli utenti FMEA ai cambiamenti dovuti all'armonizzazione e fornire consigli pratici per l'applicazione. Prima del corso, un quiz online, estrapolato dal manuale FMEA, determinerà il livello di conoscenza dei partecipanti; seguirà poi la formazione vera e propria in aula, con esercizi di gruppo. Otto settimane dopo il corso si terrà un webinar finale obbligatorio, in cui i partecipanti potranno comunicare tra loro, scambiandosi esperienze e formulando eventuali domande. Destinatari del corso sono gli utilizzatori esperti del metodo FMEA: facilitatori, sviluppatori, progettisti, pianificatori di processo, nonché personale proveniente dallo sviluppo prodotto e processo, prove, logistica, produzione, pianificazione delle ispezioni, manutenzione e qualità. Prerequisito per prendere parte al corso è possedere una conoscenza ben fondata sulla FMEA; al termine del seminario gli allievi riceveranno l'attestato di partecipazione. La quota di iscrizione è di 350 euro + Iva per i soci Anfia e di 400 euro + Iva per i non associati.

Per ulteriori informazioni: Anfia Service, tel. 011 5546531,
e-mail: f.cagnani@anfia.it o servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it

RAPPRESENTANTE
PER LA SICUREZZA
E LA CONFORMITÀ
DEL PRODOTTO (PSCR)
30-31 ottobre
Organizzatore: Anfia

VENEZIA

IL FATTORE UMANO
E LE COMPETENZE TRASVERSALI
NELLA PREVENZIONE
DEGLI INCIDENTI E INFORTUNI
7 novembre
Organizzatore: Ca' Foscari
Challenge School

INTERNET E INFORMATICA

ALTAVILLA VICENTINA (VI)

BIG DATA E SOCIAL ANALYTICS
Inizio corso: 15 novembre
Quota: euro 3.850
Organizzatore: Cuo Business
School

BOLOGNA

CYBER SECURITY MANAGEMENT
Termine iscrizioni: 18 novembre
Inizio corso: 22 novembre
Quota: euro 4.200
Organizzatore: Bologna Business
School

ROMA

BIG DATA MANAGEMENT
FOR EXECUTIVE
Inizio corso: 8 novembre
Quota: euro 6.000
Organizzatore: Luiss Business
School

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

ADACI Formanagement, tel. 02 40072474,
e-mail: formanagement@adaci.it, www.adaci.it

ANFIA, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it,
www.anfia.it

BOLOGNA BUSINESS SCHOOL, tel. 051 2090111,
e-mail: info@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it

BRIDGE PARTNERS*, tel. 011 0465213,
e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it

CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL, tel. 041 2346853,
corsi.challengeschool@unive.it, www.unive.it/pag/4786

CEGOS ITALIA, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it,
www.cegos.it

CFMT, tel. 02 5406311 - 06 5043053, e-mail: info@cfmt.it,
www.cfmt.it

CHALLENGE NETWORK, tel. 06 8554889,
e-mail: info@challengenetwork.it, www.challengenetwork.it

CUBO CONSULENZA, tel. 051 397380, e-mail: info@cuboconsulenza.com,
www.cuboconsulenza.com

CUOA BUSINESS SCHOOL, tel. 0444 333711, www.cuoa.it

EMERGENETICS, tel. 348 9792249 - 348 5518383,
e-mail: info.italy@emergentics.com, www.emergentics.com/italy

FEDERMANAGER ACADEMY, tel. 06 44070231,
e-mail: info@federmanageracademy.it, www.federmanageracademy.it

I&G MANAGEMENT, tel. 02 70129032, e-mail: info@igmanagement.it,
www.igmanagement.it

IDEAMANAGEMENT HUMAN CAPITAL, tel. 02 40708511,
e-mail: assessmentschool@ideamanagement.it,
www.ideamanagement.it/school

INFINANCE, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it,
www.infinance.it

ITA, tel. 011 5011420, e-mail: ita@itasof.it, www.ita.it

LUISS BUSINESS SCHOOL, tel. 06 85222327,
e-mail: executive@luiss.it, https://businessschool.luiss.it

MIB SCHOOL OF MANAGEMENT, tel. 040 9188111,
e-mail: info@mib.edu, www.mib.edu

OTTANTAVENTI, tel. 075 5004435/ 02 46712222,
e-mail: gbernini@ottantaventi.it, www.ottantaventi.it

QUADRIFOR - Segreteria Corsi, n° verde 800919055, e-mail:
segreteria.corsi@quadrifor.it, www.quadrifor.it

SIMCO - Segreteria Corsi, tel. 02 39325605,
e-mail: formazione@simcoconsulting.it, www.simcoconsulting.it

SOI SEMINARI, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it,
www.soi.it

U2COACH, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - UFFICIO MASTER,
tel. 02 72343860, e-mail: master.universitari@unicatt.it,
http://master.unicatt.it

**Per inviare alla Redazione informazioni
sulle scuole e sui prossimi corsi:
r.sarno@mediaedi.it**