

# Harvard Business Review



**ITALIA**



DICEMBRE 2016

## **LEADERSHIP**

Come scegliere  
il CEO giusto

**Ram Charan**

## **TECNOLOGIA**

Contro le discriminazioni  
nei mercati digitali

**Ray Fisman e Michael Luca**

## **SELF MANAGEMENT**

Imparate a gestire  
un capo "odioso"

**Manfred F. R. Kets De Vries**

## Dove si trova l'ipercrescita

**LE "ECONOMIE DI FRONTIERA"  
POSSONO ESSERE RISCHIOSE  
MA OFFRONO GRANDI  
OPPORTUNITÀ**

**PAG. 52**



€ 13,50

Strategi**o**s EDIZIONI

## PANORAMA FORMAZIONE

### BERGAMO

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE E PREVIDENZA SOCIALE  
Termine iscrizioni: 11 gennaio  
Inizio corso: 3 febbraio  
Quota: euro 1.600  
Organizzatore: Sdm School of Management

### MILANO

CONTABILITÀ ANALITICA PER CENTRI DI COSTO  
Inizio corso: 17 dicembre  
Quota: euro 500

SISTEMA DI BUDGETING & REPORTING  
Inizio corso: 14 gennaio  
Quota: euro 900  
Organizzatore: inFinance

LA VALUTAZIONE ECONOMICA DEI PROGETTI INTERNI AZIENDALI  
30 gennaio  
Quota: euro 700  
Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

### PADOVA

LE VALUTAZIONI DI BILANCIO  
14 e 21 gennaio  
Quota: euro 500  
Organizzatore: Ifaf

### REGGIO EMILIA

CONTROLLO DI GESTIONE - CORSO AVANZATO  
10-11 gennaio - Quota: euro 750  
Organizzatore: Scuola di formazione Ipsosa

### ROMA

BUDGETING & REPORTING  
Inizio corso: 14 gennaio  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: Ifaf

### FISCO

### BOLOGNA

GLI ADEMPIMENTI CIVILISTICI E FISCALI DELL'AZIENDA  
Inizio corso: 4 febbraio  
Quota: euro 750  
Organizzatore: Ifaf

### ROMA

FATTURA ELETTRONICA: I NUOVI SCARTI DEL SDI, LE SCADENZE DI DICEMBRE E LE PROSPETTIVE 2017  
20 dicembre - Quota: euro 950  
Organizzatore: Ita

### FINANZA, CREDITO, ASSICURAZIONI

### BOLOGNA

VALUTAZIONE D'AZIENDA E DEGLI INVESTIMENTI  
Inizio corso: 14 gennaio  
Quota: euro 900  
Organizzatore: inFinance

### MILANO

SOLVENCY II. I PRINCIPI E IL RUOLO DELLE FUNZIONI DI CONTROLLO  
Termine iscrizioni: 9 gennaio  
Inizio corso: 18 gennaio  
Organizzatore: Cetif

### MASTER IN LOSS ADJUSTMENT BASIC ONLINE

Termine iscrizioni: 9 gennaio  
Inizio corso: 20 gennaio  
Quota: euro 3.000  
Organizzatore: Cineas

TOTAL LEARNING: INNOVARE LA FORMAZIONE NELLE BANCHE E NELLE ASSICURAZIONI  
Svolgimento corso: 7-8 febbraio  
Organizzatore: Cetif

### ROMA

IL PROFITTO È UN'OPINIONE. LA CASSA È UN FATTO  
28 gennaio  
Organizzatore: inFinance

### EMAFIM - EXECUTIVE PROGRAMME

IN FINANZA E MERCATI  
Inizio corso: 17 febbraio  
Quota: euro 11.000  
Organizzatore: Luiss Business School

### VENEZIA

INVESTIRE NEL MERCATO INDIANO: IMPLICAZIONI FINANZIARIE E FISCALI  
17 gennaio  
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

### LEGALE

### BOLOGNA

MASTER IN PRATICA LAVORO - SPECIALE JOBS ACT  
Inizio corso: 20 gennaio  
Quota: euro 1.150  
Organizzatore: Scuola di formazione Ipsosa

### ROMA

AUTOLIQUIDAZIONE INAIL  
27 gennaio  
Quota: euro 310  
Organizzatore: Gestioni e Management

SVILUPPO E AGGIORNAMENTO DEI MODELLI 231  
27 gennaio  
Quota: euro 490  
Organizzatore: Soi Seminari

### LOGISTICA E SUPPLY CHAIN

### ALTAVILLA VICENTINA (VI)

OPERATIONS, LOGISTICS & LEAN MANAGEMENT  
Inizio corso: 16 gennaio  
Organizzatore: Fondazione Cuoa e IBS - Saõ Paulo

### MILANO

BASIC SUPPLY CHAIN MANAGEMENT  
Termine iscrizioni: 15 gennaio  
Svolgimento corso: 30 gennaio  
Organizzatore: Ailog

### PRODUZIONE E MANUTENZIONE

### BOLOGNA

SVILUPPO PRODOTTO: L'INNOVAZIONE CHE GENERA PROFITTO  
Termine iscrizioni: 31 gennaio  
Svolgimento corso: 7 e 14 febbraio  
Quota: euro 500  
Organizzatore: Fav

### QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

### BOLOGNA

IL NUOVO STANDARD IATF 16949:2016. COME CONCRETAMENTE IMPLEMENTARE IL SISTEMA  
25-26 gennaio  
Quota: euro 690  
Organizzatore: Chiarini & Associati

## > COMUNICAZIONE

### Galgano insegna ai manager a comunicare con Twitter

Per anni i manager di ogni azienda si sono allenati al public speaking ma oggi, in aggiunta a queste abilità, è necessario dotarsi di nuove skill, orientate al "social speaking" e che consentono di interagire con una platea potenzialmente molto più vasta, utilizzando strumenti quali Twitter o altri social media. Per farlo in modo adeguato è necessario prestare una particolare attenzione non solo ai contenuti, ma anche al taglio da dare a questo tipo di comunicazione. La Scuola di formazione del Gruppo Galgano organizza a Milano, il 16 e il 30 gennaio, il corso "Comunicare attraverso Twitter", nella convinzione che l'utilizzo attento e preparato di questo social media consenta di attivare una potente leva di personal e corporate branding. Scopo del corso è sia offrire una panoramica di Twitter sia rendere ogni singolo partecipante in grado di interagire in autonomia con il media. Il corso sarà strutturato in due mezze giornate; al termine del primo modulo verranno assegnati alcuni compiti attraverso i quali i partecipanti avranno modo di esplorare l'utilizzo dello strumento Twitter, mentre il secondo incontro avrà la finalità di mostrare come usare al meglio questo canale in funzione del personal e corporate branding. Destinatari del corso sono i manager di aziende che hanno compreso le potenzialità di un efficace utilizzo di Twitter e direttori/responsabili di qualsiasi funzione che vogliono accrescere le proprie abilità di social speaking per raggiungere gli obiettivi professionali e aziendali. Il costo del corso è di 750 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: Scuola di Formazione Gruppo Galgano, tel. 02 39605222, e-mail: [info@galganogroup.it](mailto:info@galganogroup.it), [www.galganogroup.it](http://www.galganogroup.it)

## > CONTROLLO DI GESTIONE E BILANCIO

### Business plan: l'importanza del piano economico finanziario nel corso inFinance

La costruzione del business plan è l'esercizio finanziario di maggior complessità e la capacità di procedere con una sua corretta stesura costituisce per un'impresa uno strumento manageriale molto potente da diversi punti di vista, non ultimo quello dell'accesso al credito. Con questa consapevolezza, inFinance organizza a Milano, a partire dal 27 gennaio, "Business planning", un corso di tre giornate che mira a trasferire le tecniche e i tool operativi per poter realizzare un'oculata pianificazione finanziaria, grazie alla costruzione e alla presentazione del budget di cassa di breve periodo, del business plan e dei relativi stress test. I partecipanti verranno inizialmente guidati nella costruzione di un budget di cassa per la gestione della liquidità di breve periodo, con il foglio elettronico. Il corso si concentrerà poi sul business plan, presentandone i vari approcci e focalizzandosi sul cosiddetto modello "break even based" quale best practice di settore. Verranno, inoltre, passati in rassegna e chiariti gli errori e i misunderstanding più comuni che impattano sulla redazione dei financial plans. Al termine del percorso, i partecipanti avranno a disposizione i fogli di calcolo costruiti e/o distribuiti durante l'intervento che consentiranno loro di poter costruire in autonomia i propri piani finanziari. Il corso sarà tenuto da Ivan Fogliata, coautore con Michele Giorni del volume *Il profitto è un'opinione, la cassa è un fatto. Capire, costruire e utilizzare davvero il rendiconto finanziario*, pubblicato da Mind Edizioni. La quota di partecipazione al corso è di 700 euro + Iva.

Per ulteriori informazioni: inFinance, tel. 02 86891763, e-mail: [training@infinance.it](mailto:training@infinance.it), [www.infinance.it](http://www.infinance.it)