

# La finanza a portata di Pmi inFinance esporta la cultura

*Formazione, consulenza e divulgazione di contenuti con libri e workshop: i temi finanziari tornano al centro dell'azienda*

Diffondere contenuti per sviluppare la cultura della finanza aziendale. È questa la mission di inFinance, società specializzata in Amministrazione, Finanza e Controllo che ha scelto l'azione di 'evangelizzazione' attraverso alcune attività: formazione, consulenza e divulgazione di contenuti.

"Il nostro obiettivo è quello di rivolgerci anche a chi non ha una conoscenza approfondita della finanza, per dimostrare che si tratta di un tema accessibile e che si può imparare", fa sapere Ivan Fogliata, CEO di inFinance. "Possiamo coinvolgere anche gli imprenditori che magari non hanno esperienza in questo settore", puntualizza il manager, che incontriamo a margine di un workshop organizzato dall'azienda sul rendiconto finanziario. E a bontà delle parole di Fogliata c'è da ammettere che l'approccio scelto da inFinance è realmente alla portata di tutti (non solo di Chief Financial Officer e dei loro team) merito pure dello stile 'formativo' del CEO della società, capace di tenere alta l'attenzione del suo pubblico coinvolgendolo in modo totalizzante.

## Formazione in ambito Finance

L'azienda, con sede a Milano ma che propone attività in tutta Italia, sui temi della finanza fornisce "soluzioni ad hoc", spiega Nicola Dario, General Manager di inFinance, che racconta come sia sempre più un'esigenza per le organizzazioni "dotarsi di cruscotti per prendere le decisioni in ambito finanziario in modo consapevole".

Fare cultura significa quindi prevedere anche percorsi formativi non solo per il top management, ma pure per chi deve gestire la mole di dati. "Il nostro

intervento può essere anche molto specifico, per esempio, per insegnare al cliente come gestire un tool (foglio di lavoro elettronico) e come alimentarlo", chiarisce Dario. "Per inFinance è il modo per dimostrare che possiamo diventare il partner dell'azienda", puntualizza Fogliata.

L'Industria 4.0 ha infatti coinvolto anche l'area Finance dell'organizzazione. "Attenzione però a non delegare la capacità critica alle macchine", mette in guardia il CEO dell'azienda. Che evidenzia come sia necessario "implementare nuovi modelli e automazioni cum grano salis". Perché la quarta rivoluzione industriale porta con sé l'inevitabile raccolta di una mole spropositata di dati – anche attraverso il web – che impone la costante verifica delle informazioni e della loro coerenza.

## Conoscenza attraverso la pratica

Sul tema della formazione, il format di inFinance è molto chiaro e si differenzia dai competitor. "Il nostro approc-



Nicola Dario, General Manager di inFinance



Ivan Fogliata, CEO di inFinance

cio al mercato è far entrare le persone non in un'aula, ma in una sorta di officina perché alle spiegazioni facciamo seguire sempre una sessione pratica: solo applicando subito quanto si apprende si può capire per davvero", dice Fogliata. Il quale punta l'attenzione sull'eccessiva focalizzazione sul business che dimentica, spesso, gli aspetti amministrativi e finanziari.

"Rispetto al mercato ci siamo 'spostati' sulla gestione quotidiana della Pmi", puntualizza Dario. Mentre il CEO di inFinance precisa come proprio in questo ambito sia necessario dare spazio "agli imprenditori più umili" che possono prendere il posto di quelli che credono di 'conoscere tutto'.

In tema di formazione, è recente la presentazione del primo titolo della collana sulla finanza aziendale curata da inFinance dal titolo *Il profitto è un'opinione. La cassa è un fatto* di Fogliata e Michele Giorni.

La pubblicazione si inserisce nella strategia dell'azienda per diffondere la cultura della finanza aziendale affrontando in un modo diretto, pragmatico e concreto i temi più significativi dell'operatività quotidiana di manager, imprenditori e operatori del mondo bancario.

[www.infinance.it](http://www.infinance.it)