

# Harvard Business Review



**ITALIA**

## IL LATO SOFT DELLE NEGOZIAZIONI



**Come vincere  
prima ancora  
di iniziare  
una trattativa**  
**PAG. 17**



DICEMBRE 2015

### GRANDI IDEE

Cos'è realmente una  
innovazione dirompente?

**Clayton M. Christensen e altri**

### STRATEGIA

Un nuovo modello  
di business  
per le telecomunicazioni

**Marco Patuano**

### SELF MANAGEMENT

Come avere successo  
in una nuova situazione

**Keith Rollag**



€ 13,50

Strategi**q**s EDIZIONI

# Panorama formazione

Il meglio dell'offerta formativa privata e universitaria – post-laurea e post-experience – indirizzata a manager e imprenditori. Le notizie più importanti dal mondo della formazione manageriale, con una finestra aperta sulle esperienze estere.

di Rosamaria Sarno

## SVILUPPO MANAGERIALE

**BOLOGNA**  
PMP® PROGRAM - EXECUTIVE PROGRAM IN PROJECT MANAGEMENT  
Inizio corso: 1° febbraio  
Quota: euro 3.200  
Organizzatore: Fav

**FIRENZE**  
TIME MANAGEMENT: COME RECUPERARE L'EFFICIENZA PERSONALE ATTRAVERSO LA GESTIONE DEL TEMPO  
14-15 gennaio  
Organizzatore: Change Project

**MILANO**  
PENSIERO SISTEMICO  
Termine iscrizioni: 7 gennaio  
Inizio corso: 11 gennaio  
Quota: euro 600 euro  
Organizzatore: u2coach

MANAGEMENT SKILLS PER NUOVI MANAGER  
14-15 gennaio  
Quota: euro 1.315  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

BUSINESS EXECUTION  
22 gennaio  
Quota: euro 900  
Organizzatore: Execo e Nagima

LEADERSHIP TRAINING FOR MANAGERS: DIVENTA UN MANAGER E LEADER ECCELLENTE  
27-29 gennaio  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Dale Carnegie Training

EXECUTIVE MASTER PMI E COMPETITIVITÀ  
Termine iscrizioni: 8 febbraio  
Inizio corso: 10 marzo  
Quota: euro 7.900  
Organizzatore: Altis

**ROMA**  
LE CAPACITÀ MANAGERIALI DEL PROJECT MANAGER  
21-22 dicembre - Quota: euro 1.550  
Organizzatore: Cegos

BUSINESS CONTINUITY & CRISIS MANAGEMENT  
Inizio corso: 22 gennaio  
Quota: euro 2.500  
Organizzatore: Luiss Business School

**TRIESTE-MILANO**  
ADVANCED MANAGEMENT & LEADERSHIP PROGRAM  
Termine iscrizioni: 31 gennaio  
Inizio corso: febbraio  
Quota: euro 18.000  
Organizzatore: Mib

**VENEZIA**  
MASTER IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLA SANITÀ  
Termine iscrizioni: 15 gennaio  
Inizio corso: marzo  
Quota: euro 7.000  
Organizzatore: Ca' Foscari Challenge School

## ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

**MILANO**  
L'INTELLIGENZA SISTEMICA PER UN NUOVO MODELLO ORGANIZZATIVO  
13-14 gennaio - Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Execo

SALARIO DI PRODUTTIVITÀ, WELFARE AZIENDALE E GESTIONE PARTECIPATIVA  
14 gennaio  
Quota: euro 490  
Organizzatore: Soi Seminari

IHRM - MASTER IN INTERNATIONAL HUMAN RESOURCES MANAGEMENT  
Termine iscrizioni: 19 gennaio  
Inizio corso: 3 febbraio  
Quota: euro 8.500  
Organizzatore: Università Cattolica del Sacro Cuore

**NAPOLI**  
MOTIVATION LAB: GOVERNARE LA MOTIVAZIONE PER MIGLIORARE LA PERFORMANCE  
22-23 gennaio - Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Praxi Academy

**ROMA**  
GESTIONE DEL CAMBIAMENTO  
Termine iscrizioni: 28 gennaio  
Inizio corso: 1° febbraio  
Quota: euro 600 euro  
Organizzatore: u2coach

## MARKETING E VENDITE

**ASSAGO (MI)**  
PERCORSO "SALES MANAGER"  
Termine iscrizioni: 18 febbraio  
Inizio corso: 25 febbraio  
Quota: euro 4.500  
Organizzatore: Festo Academy

**BOLOGNA**  
TRADE MARKETING & SALES MANAGEMENT PROGRAM  
Termine iscrizioni: 18 gennaio  
Inizio corso: 22 gennaio  
Organizzatore: Bologna Business School

## > ORGANIZZAZIONE E PERSONALE

**Il lavoro che cambia al centro del ciclo di incontri Ariele, da gennaio**  
Il mondo del lavoro è stato attraversato negli ultimi anni da cambiamenti continui, rapidi e radicali e spesso non c'è il tempo, per le persone che lavorano, di comprenderli e di dare loro nuovo senso e significato. Ariele, Associazione italiana di psicossocioanalisi propone, dal 20 gennaio a Milano, il percorso "Pensare e ripensare il lavoro che cambia", un ciclo di incontri attraverso i quali si propone di attivare riflessioni su alcuni temi che attraversano il mondo del lavoro. L'obiettivo è quello di rafforzare le capacità nel comprendere situazioni complesse e di aiutare i partecipanti a cercare modalità nuove per vedere, capire e affrontare alcune contraddizioni e difficoltà. Gli incontri saranno strutturati in una visione di filmati tratti dal cinema italiano, seguita da una sessione di counseling di gruppo intorno al tema che viene indicato come argomento di ogni serata: 20 gennaio, "La campagna tra necessità e illusione"; 17 febbraio, "La fabbrica presente/assente, passata/futura"; 16 marzo, "Giovani-adulti e adulti-ragazzini, il crocio di sguardi sul lavoro"; 13 aprile, "Costruire che cosa? Chi si prende la responsabilità?"; 11 maggio, "Progetti di lavoro possibili e impossibili, tra amicizia e amore". La partecipazione all'intero ciclo permette di interrogare ruoli, identità, responsabilità nel lavoro che cambia cogliendolo nelle diverse angolature in cui si declina oggi, per tracciare (forse) un filo conduttore che accompagni nella comprensione del lavoro presente. Il percorso è certificato Assocounseling per 20 crediti formativi.

Per ulteriori informazioni: Ariele, tel. 02 66981389, e-mail: [ariele@psicosocioanalisi.it](mailto:ariele@psicosocioanalisi.it), [www.psicossocioanalisi.it](http://www.psicossocioanalisi.it)

## > FINANZA E CONTROLLO

**InFinance lancia a Bologna e a Milano due edizioni del master in Corporate Finance & Controlling**

Sono due le edizioni primaverili previste per il master in Corporate Finance & Controlling della società di consulenza e formazione InFinance: a Bologna dall'8 aprile e a Milano dal 15 aprile. Il master intende fornire ai partecipanti: una "helicopter view" della finanza d'azienda e del controllo di gestione, metodi di analisi efficaci, consapevolezza delle relazioni tra le diverse aree e degli impatti delle decisioni sul business, nonché strumenti operativi per una gestione efficace e consapevole delle problematiche di breve e lungo periodo. Il programma formativo è suddiviso in due sezioni che possono essere seguite anche in modo indipendente: i moduli dedicati alla Corporate Finance tratteranno approfonditamente l'analisi di bilancio, del cash flow, i temi del business plan, della pianificazione finanziaria, della valutazione degli investimenti e dell'azienda, passando quindi all'analisi delle principali operazioni di finanza straordinaria, per concentrarsi infine su analisi e gestione delle crisi aziendali. I moduli a tema Controlling inquadreranno la funzione di controllo di gestione, per poi affrontare l'analisi di redditività e costing di prodotto, il sistema di budgeting e di reporting e gli strumenti evoluti di controllo di gestione per il miglioramento continuo. La quota di partecipazione è di 5.000 euro + Iva. Sono previsti sconti del 22% per iscrizioni pervenute entro il 22 dicembre e del 10% per chi presenta la domanda di ammissione entro il 10 febbraio.

Per ulteriori informazioni: InFinance, tel. 02 86891763, e-mail: [training@infinance.it](mailto:training@infinance.it), [www.infinance.it](http://www.infinance.it)



**DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION EXECUTIVE PROGRAM**  
 Termine iscrizioni: 25 gennaio  
 Inizio corso: 28 gennaio  
 Organizzatore: Bologna Business School

**FIRENZE**  
**MINIMASTER**  
 IN DIREZIONE VENDITE  
 Inizio corso: 11 gennaio  
 Quota: euro 1.500  
 Organizzatore: Change Project

**MILANO**  
**MASTER EXECUTIVE**  
 IN SOCIAL MEDIA MARKETING & WEB COMMUNICATION  
 Termine iscrizioni: 10 gennaio  
 Inizio corso: 29 gennaio  
 Quota: euro 5.500  
 Organizzatore: Scuola di Comunicazione Iulm

**NEGOPRO®**  
 19-21 gennaio - Quota: euro 2.790  
 Organizzatore: Bridge Partners®

**SOCIAL NETWORK**  
**PER FARE BUSINESS**  
 21 gennaio  
 Organizzatore: Business International

**MASTER IN MARKETING**  
**MANAGEMENT**  
 Termine iscrizioni: 22 gennaio  
 Inizio corso: 24 febbraio  
 Quota: euro 8.500  
 Organizzatore: Università Cattolica del Sacro Cuore

**VIDEO MARKETING**  
 2 febbraio  
 Organizzatore: Assorel Academy

**NEGOPRO®**  
 16-18 febbraio  
 Quota: euro 2.790  
 Organizzatore: Bridge Partners®

**MASTER PART TIME IN HEALTHCARE & PHARMA MARKETING**  
 Inizio corso: 19 febbraio  
 Organizzatore: Business School  
 Il Sole 24 Ore

**PADOVA**  
**PROVE TECNICHE**  
**DI NEGOZIAZIONE®**  
 12 febbraio - Quota: euro 290  
 Organizzatore: Bridge Partners®

**ROMA**  
**SVILUPPO STRATEGICO**  
**DELLA VENDITA**  
 Termine iscrizioni: 19 gennaio  
 Inizio corso: 22 gennaio  
 Quota: euro 600 euro  
 Organizzatore: u2coach

**MASTER PART TIME "GOOGLE**  
**ADWORDS PROFESSIONAL"**  
 Inizio corso: 29 gennaio  
 Organizzatore: Business School  
 Il Sole 24 Ore

**SALES ADVANTAGE: TECNICHE**  
**DI VENDITA E NEGOZIAZIONE**  
 3-5 febbraio - Quota: euro 1.500  
 Organizzatore: Dale Carnegie Training

### COMUNICAZIONE

**MILANO**  
**MASTER "DIGITAL**  
**COMMUNICATION SPECIALIST"**  
 Termine iscrizioni: 12 gennaio  
 Inizio corso: 1° febbraio  
 Quota: euro 6.500  
 Organizzatore: Almed

**BRAND STORYTELLING**  
**E VISUAL STORYTELLING**  
 19 gennaio  
 Organizzatore: Assorel Academy

**MASTER IN COMUNICAZIONE**  
**PER LE INDUSTRIE CREATIVE**  
 Termine iscrizioni: 22 gennaio  
 Inizio corso: febbraio  
 Quota: euro 7.000  
 Organizzatore: Università Cattolica del Sacro Cuore

**PROVE TECNICHE**  
**DI COMUNICAZIONE**  
 22 gennaio  
 Quota: euro 290  
 Organizzatore: Bridge Partners®

**TRAINING DI COMUNICAZIONE**  
**EFFICACE THINK ON YOUR FEET®**  
 9-10 febbraio  
 Quota: euro 1.590  
 Organizzatore: Bridge Partners®

**HIGH IMPACT PRESENTATIONS:**  
**IMPARARE A PARLARE**  
**IN PUBBLICO ATTRAVERSO**  
**TECNICHE DI COMUNICAZIONE**  
**EFFICACE**  
 11-12 febbraio  
 Quota: euro 1.500  
 Organizzatore: Dale Carnegie Training

**ROMA**  
**NUOVE INTRANET:**  
**STRUMENTI PER MIGLIORARE**  
**DRASTICAMENTE**  
**LA COMUNICAZIONE INTERNA**  
 16-17 dicembre  
 Quota: euro 1.300  
 Organizzatore: Scuola di formazione Gruppo Galgano

**PUBLIC SPEAKING**  
 Termine iscrizioni: 22 gennaio  
 Inizio corso: 27 gennaio  
 Quota: euro 600 euro  
 Organizzatore: u2coach

### CONTROLLO DI GESTIONE, BILANCIO, AMMINISTRAZIONE

**ALTAVILLA VICENTINA (VI)**  
**IL CONTROLLER IN AZIENDA**  
 Termine iscrizioni: 12 febbraio  
 Inizio corso: 19 febbraio  
 Quota: euro 4.500  
 Organizzatore: Fondazione Cuoia

**BOLOGNA**  
**LE VALUTAZIONI DI BILANCIO**  
 Inizio corso: 16 gennaio  
 Quota: euro 500  
 Organizzatore: Ifaf

**MILANO**  
**CONTROLLO DI GESTIONE**  
**E SERVIZI POST VENDITA**  
 18 dicembre  
 Quota: euro 900  
 Organizzatore: Cegos

**IL CONTROLLO DI GESTIONE**  
**STRATEGICO**  
 25-26 gennaio  
 Inizio corso: 1.315  
 Organizzatore: Scuola di Palo Alto

**MASTER PART TIME**  
**IN AMMINISTRAZIONE,**  
**FINANZA E CONTROLLO**  
 Inizio corso: 29 gennaio  
 Quota: euro  
 Organizzazione: Business School  
 Il Sole 24 Ore

## > FINANZA

### A Malpensa, tecniche avanzate di finanza immobiliare

Oggi più che mai imprenditori e manager sentono la necessità di accrescere la propria capacità di investimento, ossia la possibilità di incrementare il valore finanziario della propria azienda. In quest'era sempre più competitiva acquisire nuove competenze e nuove strategie è fondamentale per raggiungere tale obiettivo. Ma il tempo da dedicare al miglioramento è sempre meno e trovare strumenti e metodi pratici che permettano di ottimizzarlo risulta di basilare importanza. Il programma "3omila3ogioirni" insegna a conseguire guadagni significativi impegnando circa 30 giorni di lavoro nell'arco di un anno o anche meno. Il contenuto viene erogato con un protocollo chiaro e semplice che permette alle persone di apprendere subito quali sono le azioni pratiche da compiere e gli errori da evitare per raggiungere il risultato atteso. Il corso insegna tecniche di compravendita immobiliare applicate al mercato delle aste immobiliari e non solo, grazie a tecniche avanzate come l'acquisto del credito e quella sempre più usata del saldo e stralcio, che permette di operare legalmente e in maniera etica in questo settore anche senza disporre di capitali iniziali. Il 30 e il 31 gennaio il corso sarà tenuto da Andrea Maurizio Gilardoni presso lo Sheraton Hotel di Malpensa. Il costo è di 497 euro per una persona, 697 euro per due persone e comprende un portale con il protocollo, l'ingresso in aula e la notte in hotel.

Per ulteriori informazioni: tel 393 8244715 Lucia Lozancic, e-mail: assistenza@3omila3ogioirni.com, www.3omila3ogioirni.com

## > ACQUISTI E SUPPLY CHAIN

### Focus sugli approvvigionamenti per il corso executive Luiss

Dal 5 febbraio Luiss Business School propone a Roma il percorso executive part time "Acquisti & Supply management", finalizzato alla preparazione per la certificazione internazionale CPSM® dell'ISM (The Institute for Supply Management) e realizzato in collaborazione con Advance Operations Management School. Il corso fornirà best practice internazionali inerenti alla gestione degli acquisti nell'industria e nei servizi, approfondendo diverse tematiche di carattere sia tattico sia strategico ed esplorando gli approcci e gli strumenti adottati dalle più importanti aziende globali. Lo spettro di argomenti affrontati, in aree come la gestione delle commodity, la sostenibilità e il supplier relationship management, può consentire al partecipante di acquisire competenze spendibili per creare valore in ogni anello della supply chain. Il progetto didattico prevede una struttura modulare e una durata complessiva di 96 ore di lezione, articolate in otto appuntamenti nel weekend (venerdì pomeriggio e sabato intera giornata). In aggiunta, sono previsti tre ulteriori incontri di simulazione delle prove di esame CPSM®, per consentire ai partecipanti una migliore preparazione dell'esame stesso. Il programma, che permette di ottenere i crediti formativi necessari per accedere all'esame, è strutturato in conformità agli standard del ISM - The Institute for Supply Management. La quota di partecipazione al corso è di 5.800 euro + Iva, ma è possibile iscriversi anche ai singoli moduli.

Per ulteriori informazioni: Luiss Business School, tel. 06 8522264/359, n. verde 800901194-800901195, e-mail: marketingluissbs@luiss.it, <http://businessschool.luiss.it>



**ROMA**

BUDGETING E REPORTING  
Inizio corso: 9 gennaio  
Quota: euro 1.000  
Organizzatore: Ifaf

CORSO IN CONTABILITÀ  
E BILANCIO AVANZATO  
Inizio corso: 30 gennaio  
Quota: euro 700  
Organizzatore: Gestioni  
e Management

**FISCO**

**MILANO**

IVA NELLE OPERAZIONI  
INTRACOMUNITARIE  
E MODELLI INTRASTAT  
21-22 dicembre  
Quota: euro 1.450  
Organizzatore: Cegos

**PADOVA**

MASTER TUIR  
Inizio corso: 29 gennaio  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Ipsa

**ROMA**

AUTOLIQUIDAZIONE INAIL  
2015/2016  
20 gennaio  
Quota: euro 490  
Organizzatore: Soi Seminari

**CU 2016**

4 febbraio  
Quota: euro 310  
Organizzatore: Gestioni  
e Management

**FINANZA, CREDITO,  
ASSICURAZIONI**

**BOLOGNA**

IL RENDICONTO FINANZIARIO  
29 gennaio - Quota: euro 150  
Organizzatore: InFinance

**MILANO**

CONCESSIONE  
DEL CREDITO ALLE IMPRESE  
Inizio corso: 16 gennaio  
Quota: euro 1.500  
Organizzatore: Captha

SOLVENCY II: I PRINCIPI  
E IL RUOLO DELLE FUNZIONI  
DI CONTROLLO  
Inizio corso: 18 gennaio  
Organizzatore: Cetif Academy

IL RUOLO DEL COMPLIANCE  
OFFICER NELLE BANCHE  
E NELLE ASSICURAZIONI  
Inizio corso: 8 febbraio  
Organizzatore: Cetif Academy

IL RENDICONTO FINANZIARIO  
12 febbraio  
Quota: euro 150  
Organizzatore: InFinance

**MILANO - ELTVILLE - PARIGI**

EMPIRE - THE EXECUTIVE  
MANAGEMENT PROGRAM  
IN INTERNATIONAL REAL ESTATE  
Termine iscrizioni: 12 febbraio  
Inizio corso: 3 marzo  
Quota: euro 9.000  
Organizzatore: Sda Bocconi

**ROMA**

L'ANATOCISMO IN MATERIA  
BANCARIA  
21 dicembre - Quota: euro 750  
Organizzatore: Ita

GENERAL MANAGEMENT  
- CAPACITÀ MANAGERIALI  
DINAMICHE PER IL BUSINESS  
BANCARIO E ASSICURATIVO  
Inizio corso: 12 gennaio  
Quota: euro 950  
Organizzatore: Luiss Business  
School

LA REPORTISTICA PATRIMONIALE  
FINANZIARIA ED ECONOMICA  
12 febbraio  
Organizzatore: Business International

**LEGALE**

**BERGAMO**

MASTER IN DIRITTO DEL LAVORO  
Termine iscrizioni: 21 dicembre  
Inizio corso: 5 febbraio  
Organizzatore: Sdm School  
of Management

**ROMA**

LE NUOVE TUTELE  
DELLA GENITORIALITÀ  
DOPO IL D.LGS. 80/2015  
19 gennaio - Quota: euro 950  
Organizzatore: Ita

**ROVIGO**

IL CONCORDATO  
Inizio corso: 29 gennaio  
Organizzatore: Scuola  
di formazione Ipsa

**APPROVVIGIONAMENTI  
E ACQUISTI**

**BOLOGNA**

PURCHASING MANAGEMENT  
PROGRAM  
Termine iscrizioni: 11 gennaio  
Inizio corso: 15 gennaio  
Organizzatore: Bologna Business  
School

**MILANO**

ORGANIZZAZIONE  
DEGLI ACQUISTI  
21-22 gennaio  
Quota: euro 1.315  
Organizzatore: Scuola di Palo Alto

**PADOVA**

I PILASTRI  
DELLA GESTIONE ACQUISTI  
29 gennaio  
Organizzatore: Adaci  
Formagement

**LOGISTICA E SUPPLY CHAIN**

**ALTAVILLA VICENTINA (VI)**

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT  
Corso executive  
Termine iscrizioni: 12 febbraio  
Inizio corso: 19 febbraio  
Quota: euro 6.500  
Organizzatore: Fondazione Cuoa  
e Advance

**BOLOGNA**

EXECUTIVE PROGRAM IN SUPPLY  
CHAIN MANAGEMENT  
Inizio corso: 19 febbraio  
Quota: euro 3.900  
Organizzatore: Fav e Bonfiglioli  
Consulting

**NAPOLI**

MASTER IN SHIPPING.  
STRATEGIE PER LA LOGISTICA  
E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE  
DELLE IMPRESE  
Termine iscrizioni: 14 gennaio  
Quota: euro 2.500  
Organizzatore: Ipe

**> PRODUZIONE**

**Aperte le iscrizioni per la nuova edizione del master Lean Six Sigma di Bonfiglioli Consulting**

Direttori, manager, imprenditori, responsabili di servizio e di processo, responsabili di progetti di miglioramento di gruppi multinazionali o aziende industriali o di servizi operanti in contesti altamente competitivi: sono loro i destinatari del percorso master Lean Six Sigma organizzato a Crespellano (Bologna) dalla Lean Factory School di Bonfiglioli Consulting. Il master, in partenza dall'11 marzo, prevede tre livelli di certificazione: 1) la Lean Yellow Belt, che può essere intesa sia come formazione di figure specialistiche (e quindi coinvolgere anche capi turno o capi reparto interessati a una prima introduzione alla metodologia Lean Six Sigma), sia come il primo passo per la formazione di figure come le Lean Green Belt e le Lean Black Belt; 2) la Lean Green Belt, che ha l'obiettivo di formare figure operative di riferimento per i progetti, con conoscenze e utilizzo degli strumenti di base del Lean Six Sigma, degli strumenti informatici di base necessari per l'applicazione dei metodi statistici e capacità di guida di progetti coordinati da Lean Black Belt; 3) infine la Lean Black Belt, il livello più avanzato, dedicato alla formazione delle figure chiave nell'implementazione del Lean Six Sigma, ossia quelle che si occupano dell'interfaccia con lo steering committee per la gestione di budget e timing dei progetti, che hanno una conoscenza approfondita degli strumenti e delle metodologie Lean Six Sigma, che hanno un ruolo di coordinamento e supporto del team nella gestione dei progetti, nella scelta degli strumenti e delle tecniche da utilizzare e nella definizione delle best practices. Le iscrizioni al master possono essere presentate fino al 25 febbraio.

**Per ulteriori informazioni: Lean Factory School - Bonfiglioli Consulting, tel. 051 2987011, e-mail: leanfactory@bcsoa.it, www.leanfactoryschool.it**

**> INTERNET E INFORMATICA**

**Bologna Business School forma gli esperti dell'intero ciclo di vita dei servizi IT**

Dal 28 gennaio, nel capoluogo emiliano, prende il via l'IT Governance e Management Executive Program, realizzato da Bologna Business School-Università di Bologna, in partnership con la società di consulenza direzionale HSPI. Il percorso formativo intende sviluppare nei partecipanti le competenze manageriali necessarie alla gestione dell'intero ciclo di vita dei servizi IT, anche attraverso l'adozione dei principali standard e best practice internazionali; il programma vuole inoltre fornire strumenti utili a organizzare al meglio la Direzione sistemi informativi. Il programma di IT Governance e Management si svolge in 16 giornate d'aula (venerdì e sabato) organizzate in otto moduli che affrontano tutte le principali tematiche di gestione dell'IT management: introduzione all'IT governance; Cobit 5; demand management; PM Base; Itil v3 Foundation; IT outsourcing; aspetti legali e contrattuali della gestione dei sistemi informativi; Ict financial management e IT performance management. I moduli didattici sono tenuti da una faculty mista di accademici, consulenti e manager d'impresa, tutti professionisti del settore. I partecipanti all'executive program avranno la possibilità di conseguire alcune certificazioni riconosciute a livello internazionale quali Cobit 5 Foundation (Isaca) e Sourcing Governance Framework Foundation (Apmg). Il corso fornisce inoltre le basi per avviare il percorso alla certificazione avanzata PMP®. Le domande di partecipazione vanno inviate entro il 25 gennaio; il costo del corso è di 4.800 euro + Iva.

**Per ulteriori informazioni: Bologna Business School, tel. 051 2090111, e-mail: openprograms@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it**



## PRODUZIONE E MANUTENZIONE

### ALTAVILLA VICENTINA (VI)

MASTER IN LEAN MANAGEMENT  
Termine iscrizioni: 6 febbraio  
Inizio corso: 18 febbraio  
Quota: euro 17.500  
Organizzatore: Fondazione Cuo

### ASSAGO (MI)

LEAN ORGANIZATION PROGRAM  
Termine iscrizioni: 17 febbraio  
Inizio corso: 24 febbraio  
Quota: euro 3.900  
Organizzatore: Festo Academy

### MILANO

ROBUST DESIGN - DOE AVANZATO  
21-22 dicembre  
Quota: euro 1.300  
Organizzatore: Scuola di  
formazione Gruppo Galgano

### TORINO

NUOVA VALUTAZIONE PROCESSO  
VDA 6.3 - MODULI BII E C  
12-15 gennaio  
Organizzatore: Anfia

NUOVA VALUTAZIONE  
PROCESSO VDA 6.3 - MODULO E  
18-21 gennaio  
Organizzatore: Anfia

### GESTIRE LA SQUADRA IN PRODUZIONE

29 gennaio - Quota: euro 1.300  
Organizzatore: Praxi Academy

### VERCELLI (area)

TOTAL PRODUCTIVE  
MAINTENANCE  
26-28 gennaio  
Organizzatore: Kaizen Institute  
Italia e Lavazza

## QUALITÀ, AMBIENTE, SICUREZZA

### BOLOGNA

52 COMPETITIVO  
18 dicembre - Quota: euro 400  
Organizzatore: Lean Factory  
School - Bonfiglioli Consulting

### MILANO

VALUTATORI INTERNI  
SA 8000:2014  
17-18 dicembre  
Quota: euro 600  
Organizzatore: Bureau Veritas

MANAGER DELLA SICUREZZA  
E SALUTE. OCCUPATIONAL  
HEALTH AND SAFETY MANAGER  
Termine iscrizioni: 20 dicembre  
Inizio corso: 11 gennaio  
Quota: euro 5.500  
Organizzatore: Scuola  
di Comunicazione Iulm

## INTERNET E INFORMATICA

### MILANO

APPLICAZIONI DI CONTROLLO  
DI GESTIONE CON EXCEL  
Inizio corso: 29 gennaio  
Quota: euro 1.250  
Organizzatore: Ifaf

MASTER EXECUTIVE  
IN ARCHITETTURA  
DELL'INFORMAZIONE E USER  
EXPERIENCE DESIGN  
Termine iscrizioni: 20 dicembre  
Inizio corso: 29 gennaio  
Quota: euro 5.500  
Organizzatore: Scuola  
di Comunicazione Iulm

## PER ULTERIORI INFORMAZIONI

**ADACI Formagement**, tel. 02 40090362, e-mail: formagement@adaci.it, www.adaci.it  
**ALMED - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**, tel. 02 72342814/2840, e-mail: almed@unicatt.it, http://almed.unicatt.it  
**ALTIS - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**, tel. 02 72348383, e-mail: altis@unicatt.it, http://altis.unicatt.it  
**ANFIA**, tel. 011 545160 - 5546531, e-mail: servizi.qualita@anfia.it, www.anfia.it  
**ASSOREL ACADEMY**, tel. 02 70100704, e-mail: segreteria@assorel.it, www.assorel.it  
**BOLOGNA BUSINESS SCHOOL**, tel. 051 2090111, e-mail: info@bbs.unibo.it, www.bbs.unibo.it  
**BRIDGE PARTNERS®**, tel. 011 0465213, e-mail: info@bridgepartners.it, http://bridgepartners.it  
**BUREAU VERITAS - Servizi di formazione**, tel. 02 27091213/270, e-mail: formazione@it.bureauveritas.com, www.bureauveritas.it/formazione  
**BUSINESS INTERNATIONAL - FIERA MILANO MEDIA SPA**, tel. 06 845411, e-mail: comunicazione@businessinternational.it, www.businessinternational.it  
**BUSINESS SCHOOL IL SOLE 24 ORE**, tel. 02 56601887, www.bs.ilsole24ore.com  
**CA' FOSCARI CHALLENGE SCHOOL**, tel. 041 2346853, e-mail: master.challengeschool@unive.it, www.unive.it/pag/4786  
**CAPTHA**, tel. 02 86995711, e-mail: master@captha.it, www.captha.it  
**CEGOS ITALIA**, tel. 02 80672672, e-mail: servizio.clienti@cegos.it, www.cegos.it  
**CETIF ACADEMY - UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**, tel. 02 72342590, e-mail: cetif@unicatt.it, www.cetif.it  
**CHANGE PROJECT - FORMAZIONE E CONSULENZA**, tel. 055 2478141, e-mail: eleonora.paparo@change.it, www.changeproject.it  
**DALE CARNEGIE TRAINING**, tel. 02 2056991, e-mail: segreteria@dalecarnegie.it, www.dalecarnegie.it  
**EXECO**, tel. 02 84176400, e-mail: mail@execohr.it, www.execohr.it  
**FAV - Fondazione Aldini Valeriani**, e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it  
**FESTO ACADEMY**, tel. 02 45794350, e-mail: formazione@festo.com, www.academy.festo.it  
**FONDAZIONE CUOA**, tel. 0444 333711, www.cuoa.it  
**GESTIONI E MANAGEMENT**, tel. 06 5748400, e-mail: info.master@gema.it, www.gema.it

**INFINANCE**, tel. 02 86891763, e-mail: training@infinance.it, www.infinance.it

e-mail: ipe@ipeistituto.it, www.ipeistituto.it  
**ITA**, tel. 011 5611426, e-mail: ita@itasoi.it, www.itasoi.it  
**KAIZEN INSTITUTE ITALIA**, tel. 051 5876744, e-mail: kaizeninstituteitalia@kaizen.com, http://it.kaizen.com  
**LEAN FACTORY SCHOOL - BONFIGLIOLI CONSULTING**, tel. 051 2987011, e-mail: leanfactory@bcsoa.it, www.leanfactoryschool.it  
**LUISS BUSINESS SCHOOL**, n. verde 800901194/5, tel. 06 852221, e-mail: lbs@luiss.it, www.lbs.luiss.it  
**MIB SCHOOL OF MANAGEMENT**, tel. 040 9188111, e-mail: info@mib.edu, www.mib.edu  
**PRAXI ACADEMY**, tel. 011 6560, e-mail: praxi.academy@praxi.com, www.praxi.com  
**SCUOLA DI COMUNICAZIONE IULM**, tel. 02 891412311, e-mail: info.sdc@iulm.it, www.scuolacomunicazioneiulm.it  
**SCUOLA DI FORMAZIONE GRUPPO GALGANO**, tel. 02 39605222, e-mail: infogf@galganogroup.it, www.galganogroup.it  
**SCUOLA DI FORMAZIONE IPSOA**, tel. 02 8247641, e-mail: formazione.ipsoa@wki.it, www.ipsoa.it/formazione  
**SCUOLA DI PALO ALTO**, tel. 02 38010666, e-mail: informazioni@paloalto scuola.it, www.scuoladipaloalto.it  
**SDA BOCCONI**, tel. 02 58366605/6606, www.sdbocconi.it  
**SOI SEMINARI**, tel. 011 2301047, e-mail: seminari@soi.it, www.soi.it  
**UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE - UFFICIO MASTER**, tel. 02 72343860, e-mail: master.universitari@unicatt.it, http://master.unicatt.it  
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BERGAMO - SMD School of Management**, tel. 035 2052872, e-mail: master@unibg.it, http://sdm.unibg.it  
**U2COACH**, tel. 06 8170185, e-mail: info@u2coach.it, www.u2coach.it

### Da Fav prima edizione del Digital Innovation Program

Sono aperte le iscrizioni al Digital Innovation Executive Program, organizzato a Bologna da Fav - Fondazione Aldini Valderani a partire dal 4 marzo. Concepito come un viaggio di scoperta e sperimentazione, il percorso formativo è rivolto a executive e imprenditori interessati ad approfondire l'impatto delle nuove tecnologie sul business e sulla comunicazione. Un iter di crescita individuale e professionale per portare nella propria organizzazione i vantaggi offerti dai nuovi media e dalle nuove tecnologie: web, social, mobile, big data, digital crm, omnicanalità, Internet of everything, smart manufacturing. Il Digital Innovation Executive Program è caratterizzato da un taglio pratico e interattivo, che prevede best e next practice cui si alternano momenti d'interazione e coaching, con un focus specifico sulle metodologie di design thinking e business modeling che confluiranno nell'Innovation Contest, fino ad approdare a un Digital Action Plan concepito sui progetti specifici dei partecipanti. Sono previsti nove moduli (gli ultimi due opzionali): Digital Bootcamp; Social Media & Digital Marketing; Dallo Storytelling al Customer Engagement; Mobile Transformation; Lead Generation; Digital First. Customer First; Innovation Contest; Dall'E-Commerce alla Customer Experience; Social Customer Care. La quota di partecipazione è di 3.000 euro + Iva, cui si aggiungono 300 euro + Iva per ogni modulo opzionale (oppure 3.200 euro per il programma completo).

Per ulteriori informazioni: Fav, tel. 051 4151911, e-mail: formazioneaziendale@fav.it, www.fav.it

**Per inviare alla Redazione informazioni  
sulle scuole e sui prossimi corsi:  
r.sarno@mediaedi.it**

